

## **Responsable réseaux sociaux**

### **Description de l'emploi**

Au sein de la Direction Marketing et Communication de Sowee, en tant que Responsable des Réseaux sociaux, vous contribuez à l'augmentation du trafic vers le site sowee.fr, à la croissance des communautés et à la satisfaction des clients. Vous participez également à la création de contenus.

### **Missions :**

La Stratégie Social Media de Sowee c'est vous, et pour cela vous :

- Travaillez en collaboration avec l'agence media de Sowee et la challengez pour mettre en place la stratégie de médiatisation sur l'ensemble des réseaux sociaux en prenant compte les objectifs branding et performance.
- Assurez la veille e-réputation, technologique et concurrentielle
- Réalisez un planning éditorial des publications que vous appliquez avec le reste de l'équipe
- Êtes garant(e) du respect de notre charte éditoriale et du tone of voice.

Vous êtes aussi responsable de la modération avec nos clients (via les Réseaux sociaux et autres canaux ) et à ce titre vous:

- Pilotez l'équipe Service Client en charge de répondre aux questions clients sur les Réseaux sociaux, App Stores et forum en s'assurant de la qualité et du respect des délais aux sollicitations
- Répondez aux questions institutionnelles

Et comme chez nous, le travail en équipe est important, vous participerez également à la stratégie de créations de contenus sur d'autres supports (site web, blog, ...) en binôme avec la responsable éditoriale :

- Rédaction de deux articles du blog par mois et de contenus éditoriaux on line et off (en dehors des réseaux sociaux)
- Continuité d'activité des contenus éditoriaux
- Supervision des actions ponctuelles de communication

Pour mener à bien ces missions, vous suivez et analysez les KPI's définis (délais réponse, qualité réponse, nombre de followers, REX des animations et publication de contenus...) et vous recommandez les actions à mettre en place en fonction des résultats obtenus.

### **Profil professionnel recherché :**

Bac +5 en communication et marketing

4-5 ans d'expérience en social media, idéalement au sein d'une agence

### **Vos qualités :**

Si vous êtes :

- Proactif, créatif, autonome et rigoureux
- Passionné par les réseaux sociaux et la culture Web (la tenue d'un blog, d'un compte Twitter serait un plus)
- Habitué à la rédaction de contenu et intraitable sur les fautes d'orthographe
- Un pro des outils de publication et de la suite Office
- Et si vous aimez le travail en mode collaboratif et projet ...

... Alors on est peut-être fait pour se rencontrer.

### **Attractivité de l'emploi :**

- L'emploi se situe chez Sowee, filiale à 100% EDF spécialisée dans la smart home.
- Il permet de bénéficier d'un environnement nativement digital, très agile et permettant d'expérimenter de nouvelles offres et techniques de commercialisation avec une réactivité forte dans un contexte très évolutif (développement de la concurrence, smart home...)
- Il conduit à développer des compétences larges et multidisciplinaires.

### **Informations complémentaires :**

- Localisation : Courbevoie
- Type de contrat : CDD 9 mois (remplacement congés maternité)
- Disponibilité : de février à octobre 2019
- Interlocuteur : Camille RIAL-PETAT [camille.rial-petat@sowee.fr](mailto:camille.rial-petat@sowee.fr)
- Site web : <https://www.sowee.fr/>